



BUSINESS PLAN ViViaOfficeBuy
Lycée Isabelle Viviani Epinal
FRANCE



<p>Type d'entreprise et choix des produits</p>	<p>Il y a 30 membres officiels dans l'entreprise ViviaOfficeBuy, mais pour mener à bien toutes les tâches à réaliser, nous avons impliqués environ une centaine d'élèves du lycée.</p> <p>Dans un premier temps, nous avons réfléchi à ce que l'on allait vendre, et ce qui serait le plus judicieux pour un lycée tertiaire : sections commerce, vente, gestion administration et logistique.</p>	
<p>Etude de Marché</p>	<p>Nous avons réalisé une enquête dans Google Form pour savoir si des clients seraient intéressés par nos produits.</p>	
<p>Membres et responsabilités</p>	<p>Ensuite on a constitué une entreprise. On a choisi le statut de SAS, société par actions simplifiée.</p> <p>Le rôle de chaque participant de l'entreprise a été défini et représenté dans un organigramme.</p>	
<p>Choix d'un nom et d'un logo</p>	<p>Nous avons donné un nom à notre entreprise et créé un logo.</p>	

<p>Définir les prix de ventes</p>	<p>Nous avons listé les produits que nous désirions vendre puis réalisé un catalogue en précisant la référence et le prix.</p> <p>Nous avons également créé une facture avec Excel.</p>	
<p>Plan de distribution</p>	<p>Nous avons décidé de vendre uniquement en ligne et de créer un Eshop.</p>	
<p>Comment communiquer ? Le plan de communication.</p>	<p>Pour nous faire connaître nous avons réalisé une affiche, des cartes de visite et un article dans le journal de notre lycée.</p> <p>Nous avons également fait fabriquer une batterie portable : POWER BANK pour remercier nos clients et nos partenaires.</p> <p>Cela nous a aussi permis de faire de la publicité pour notre site internet.</p>	